



Sintesi del profilo professionale

Ho una esperienza pluridecennale nella Comunicazione come **Web Designer** per la realizzazione e la gestione dei siti web. Curo i rapporti con i stakeholder esterni ed interni all'azienda in base alle necessità dello staff della comunicazione aziendale.

I progetti web di siti internet sono realizzati con i principali **CMS open source** (in particolare **WordPress** basato su PHP e JavaScript ed utilizzo di diversi tool di sviluppo: plugin) e **Adobe Suite**. Gestione dei **tempi e costi** per la realizzazione dei progetti.

Come **Web Designer**:

- grafica per il sito
- banner
- landing page
- DEM
- newsletter
- SEO

Come **Grafico** creo e realizzo loghi, dépliant, brochure, volantini e tutto ciò che riguarda la comunicazione tramite la stampa.

Inoltre collaboro come **Informatico** per la gestione di sistemi operativi e di **CRM (Zoho)** e/o fogli di calcolo di Excel.

Utilizzo di **Google Analytics** per il **monitoraggio** e il **posizionamento** del sito internet nei motori di ricerca secondo le regole **SEO-oriented**.

Mi coordino con i responsabili di marketing per definire i **piani di comunicazione digitale** (**campagne promozionali** per i vari settori in cui opera l'azienda).

Il mio lavoro si basa su **professionalità, serietà e flessibilità**. Sono sempre pronto a migliorarmi per portare a termine i progetti, con una particolare attenzione alla qualità ed al dettaglio, ricercando le soluzioni più adatte per il raggiungimento degli obiettivi per soddisfare il cliente interno.

Inoltre, mi mantengo aggiornato costantemente sulla mia professione.

Esperienze

2014 in corso

Consulente Web Designer, Grafico ed Informatico

Negli ultimi anni ho intrapreso diverse iniziative di sviluppo e collaborazione con associazioni onlus, professionisti e attività commerciali per la realizzazione del loro siti. Varie collaborazioni:

- Diocesi di Milano: progetto aggiorn. Sistemi Inf.;
- Associazione Valore D: sviluppo nuovo sito.

2010 - 2014

TOTALERG (ex Total Italia SpA) – Milano e Roma Web Designer e Content Editor

All'interno della Direzione delle Relazioni Esterne ed Istituzionali nell'area web, a riporto diretto del Responsabile Comunicazione esterna, il mio ruolo prevedeva la gestione della comunicazione web aziendale.

2000 - 2010

Total Italia SpA (ex TotalFinaElf SpA) – Milano Web Designer e Content Editor

All'interno della direzione IT ho gestito il web aziendale sia per la comunicazione interna che esterna.

1987 - 1999

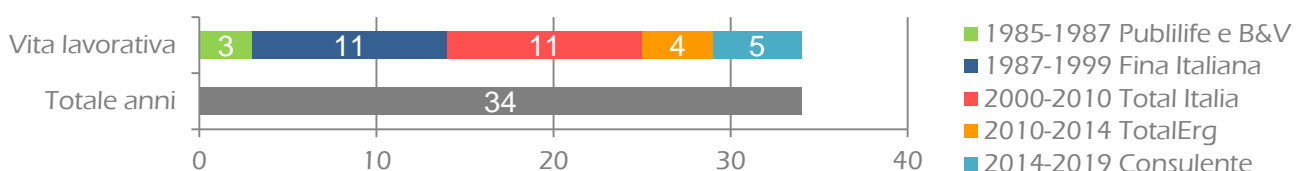
Fina Italiana SpA – Milano Assistente Tecnico Informatico

Nell'ambito della Direzione Esplorazione e Produzione ho svolto le seguenti attività: sviluppo di mappe geologiche e geofisiche; assistente Tecnico Informatico per lo sviluppo e l'utilizzo di applicativi per la geologia e la geofisica; sviluppo della grafica aziendale interna/esterna; sviluppo di applicazioni basate su database Access.

1985 - 1987

Società Publilife s.r.l. e B&V Admakers s.r.l. – Milano Grafico Pubblicitario

Ho lavorato nelle due agenzie di pubblicità come assistente Art Director. Conoscenza della tipografia. Collaborazione con l'Istituto Secoli, scuola di alta formazione nel mondo della moda, nella realizzazione della comunicazione grafica delle sfilate: inviti, locandine e brochure.



Punti di forza

Apertura al cambiamento

Creatività

Flessibilità

Affidabilità

Proattività

Autonomia

Studi e formazione

1983 - **Diploma di Grafico Pubblicitario** presso la Scuola Superiore D'Arte Applicata del Castello Sforzesco di Milano.

Corsi effettuati:

2017: Social Media Marketing e Email Marketing;
2017: Excel avanzato;
2016: Formazione online di Google: Eccellenze in digitale;
2015: Digital Marketing (20h): SEO, SEM, Email MKG, Mobile MKG, E-Commerce;
2014: CMS (20h): WordPress, Joomla, Drupal;
2010: SharePoint (corso base);
2007: WEB Express (CMS LotusNotes);
2005: Access;
2005: Flash;
2005: Dreamweaver.

Lingue

Lavorando in un'azienda multinazionale francese ho utilizzato la lingua inglese a livello tecnico.

Interessi e passioni

Fotografia

Musica

Teatro

Cinema

Sport

Trekking

Snorkeling

Viaggi culturali e naturalistici

Informazioni

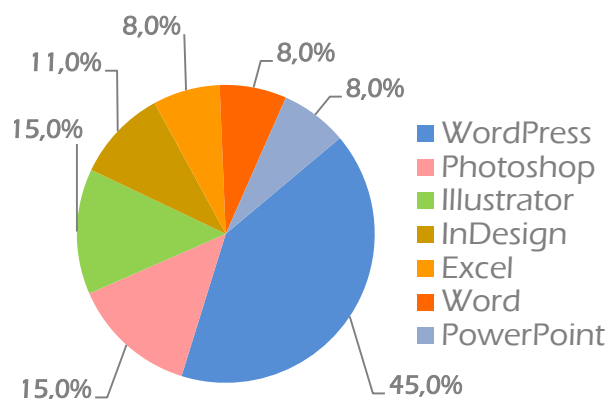
Dati anagrafici: nato a Milano 11/03/1964
Stato civile: coniugato

Competenze informatiche

Software e linguaggi utilizzati:

- Office Microsoft Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access);
- Adobe Master Collection CS6 (Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Acrobat, Fireworks, Flash, etc.);
- Suite CorelDraw;
- Google Analytics, Google Adwords;
- CMS: WordPress, Joomla;
- E-mail marketing: MailPoet, MailChimp;
- Conoscenza base di HTML e CSS a supporto della progettazione.

Frequenza d'utilizzo dei software



Siti realizzati e gestiti

Siti realizzati come consulente:

- www.grioniauto.it (concessionaria VW)
- www.crdpartners.it (studio commercialisti)
- www.electricmotornews.com (testata giornalistica)
- www.biteb.org (onlus)
- www.nonniduepuntozero.eu (associazione)
- www.one-room-apartment.com (b&b)
- www.garavagliaelisabetta.it (medico)

Siti realizzati in collaborazione con web agency:

- www.valored.it (associazione di imprese)

Contatti

@ wgabelli@gmail.com

www.waltergabelli.it

📍 Via San Mirocle, 10 – 20138 Milano

📞 3204767643

[in https://www.linkedin.com/in/waltergabelli](https://www.linkedin.com/in/waltergabelli)

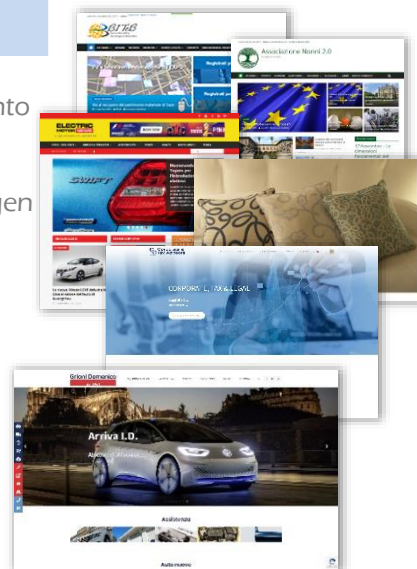
Allegato

Progetti recenti

In questi anni ho seguito diverse iniziative di sviluppo e gestione di siti per conto di professionisti, società e onlus come web designer.

Un esempio è la realizzazione di un sito web per una concessionaria Volkswagen di Rivolta D'Adda (CR)

- Migrazione dal vecchio sito al nuovo;
- Realizzazione del nuovo logo della concessionaria;
- Scelta del nuovo template da sviluppare e la realizzazione della nuova grafica per il sito;
- Gestione, sviluppo e pubblicazione del nuovo sito tramite CMS (WordPress);
- Programmazione della campagna marketing e realizzazione grafica delle singole DEM;
- Analisi delle statistiche (Google Analytics);
- Gestione del SEO all'interno del CMS (WordPress) per gli articoli e delle pagine pubblicate;
- Realizzazione dei form di contatto e prenotazione.



Progetti sviluppati in TotalErg

Sito TotalErg

Dopo la fusione e la nascita della nuova società era necessario sviluppare un nuovo sito internet che unisse le due società dopo la fusione. Con la web agency ho seguito la progettazione, lo sviluppo e il mantenimento del nuovo sito internet di TotalErg (www.totalerg.it).

Tempi di realizzazione: 2 mesi per il sito provvisorio e 8 mesi per il definitivo.- **Pubblicazione:** 01 ottobre 2010

Statistiche: le visite sono cresciute del 11% nel periodo dal 01-10-2012 al 30-09-2013 rispetto allo stesso periodo precedente e negli ultimi 9 mesi (dal 01-10-2013 al 30-06-2014) e cresciuto del 27% rispetto allo stesso periodo precedente.

Associazione lubrificante /auto

Un motore di ricerca per lubrificanti adatti all'auto preselezionata. Con database che contenesse tutte le automobili (casa costruttrice, modello e versione) in circolazione e non, associare i lubrificanti Total ed Elf ed inoltre collegare le schede tecniche e di sicurezza ai relativi lubrificanti. Soluzione: elaborazione di un db, da cui ho estrapolato circa 9000 record per poi creare una associazione tra prodotto e veicolo manualmente.

Tempi di realizzazione: 4 mesi - **Pubblicazione:** 10 maggio 2014

Statistiche: 2.800 visualizzazioni di pagina in soli due mesi.

Acquisto Buoni Carburante

Buoni scaricabili dal sito dopo il pagamento online. Tale implementazione comprendeva un secondo fornitore, oltre alla web agency per lo sviluppo delle pagine nel sito (in quanto extra CMS) anche una società media legata ad una Banca per il sistema di pagamento (monetica).

Tempi di realizzazione: 6 mesi - **Pubblicazione:** 11 ottobre 2013

Statistiche: 115% di crescita negli ultimi 5 mesi (16.700) delle visualizzazioni di pagina rispetto ai 5 mesi precedenti (7.800).

Catalogo online

Catalogo dei premi che si possono richiedere e ritirare da un punto vendita TotalErg o dall'App aziendale. Gestione di prodotti diversi, suddivisi per categorie e punti con promozioni in corso.

Tempi di realizzo medio per catalogo: 2/3 mesi.

Statistiche catalogo 2012/13: 2.247.118 di visualizzazioni di pagina (dal 01-07-2012 al 30-06-2013).

Statistiche catalogo 2013/14: 6.091.164 di visualizzazioni di pagina (dal 01-07-2013 al 30-06-2014).

Intranet aziendale

Sito da sviluppare e gestire in ambiente SharePoint con il supporto di una web agency con competenze tecniche nel software.

Tempi di realizzazione: 3 mesi.